

Media VertrouwensMonitor 2018

Uitgevoerd door:

Newcom Research & Consultancy B.V.

Auteurs:

drs. Neil van der Veer, Rob Sival BSc, dr. Oscar Peters

Datum:

17 november 2018

Enkele hoofdconclusies uit de Newcom VertrouwensMonitor 2018

1. Traditionele nieuwsbronnen worden nog steeds het meest vertrouwd.

2. Social Media scoort op vertrouwen het laagst, lager dan politieke partijen.

4. Het vertrouwen in social media is laag. Nepnieuws speelt hierbij een rol.

5. In vergelijking tot andere social mediaplatformen is het aandeel gebruikers dat geen of minder gebruikt maakt van Facebook relatief groter. Gebrek aan vertrouwen speelt hierbij een dominante rol.

Inhoud

1. Status vertrouwen 2018
2. Vertrouwen in Social media





Sinds 2010 is **Newcom** gestart met het in kaart brengen van het (gepercipieerde) **vertrouwen** in verschillende **media**. Het onderzoek is dit jaar voor de **vierde keer** uitgevoerd.

Een **representatieve steekproef** van 1.175 Nederlanders van 18 jaar en ouder heeft zijn mening gegeven over media en vertrouwen.



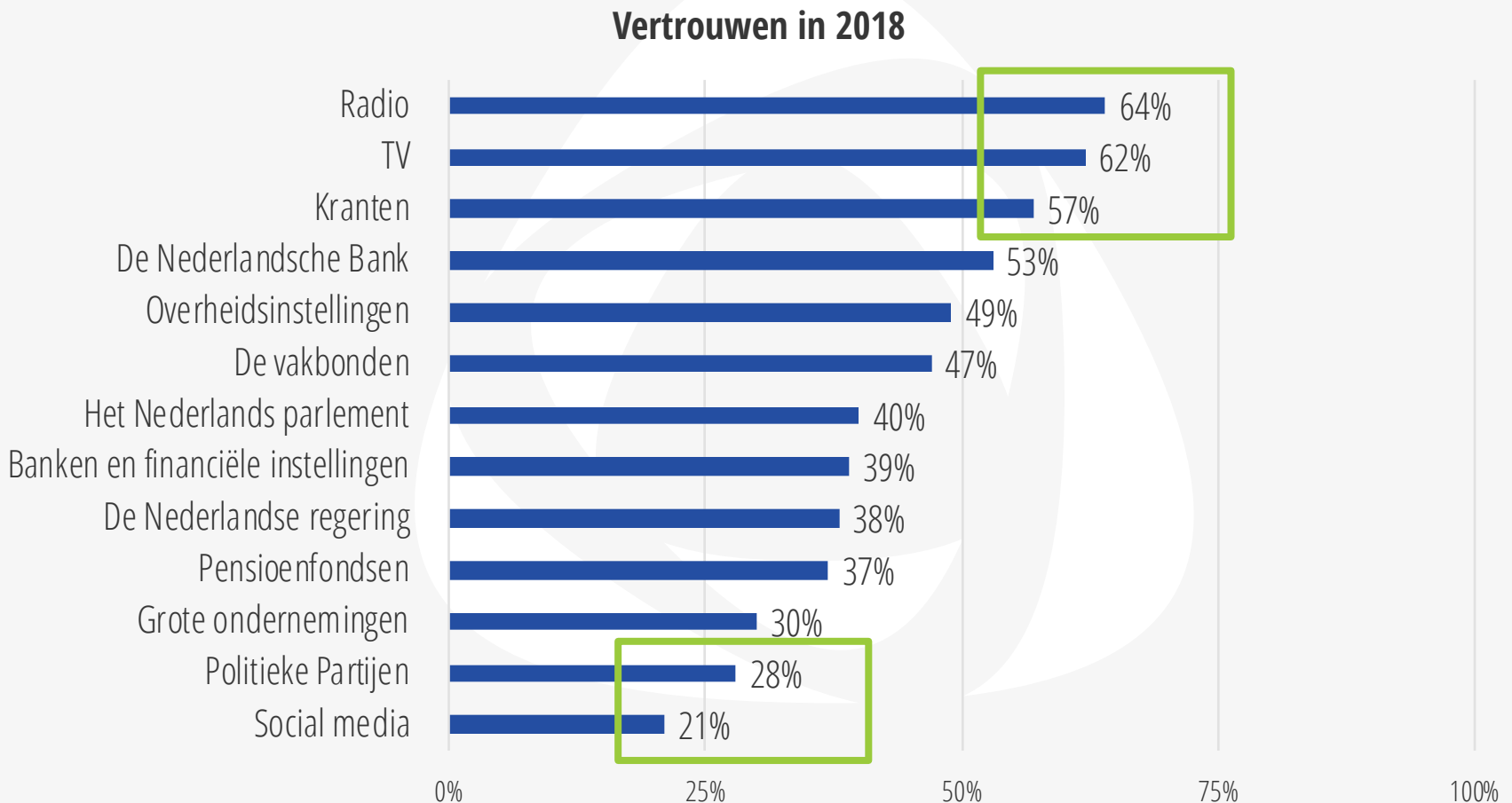
Vertrouwen in media
in Nederland

A hand holding a lit candle against a dark background. The candle is lit, and the flame is visible. The hand is positioned at the bottom of the frame, and the candle is in the center. The background is dark, and the candle is the main focus.

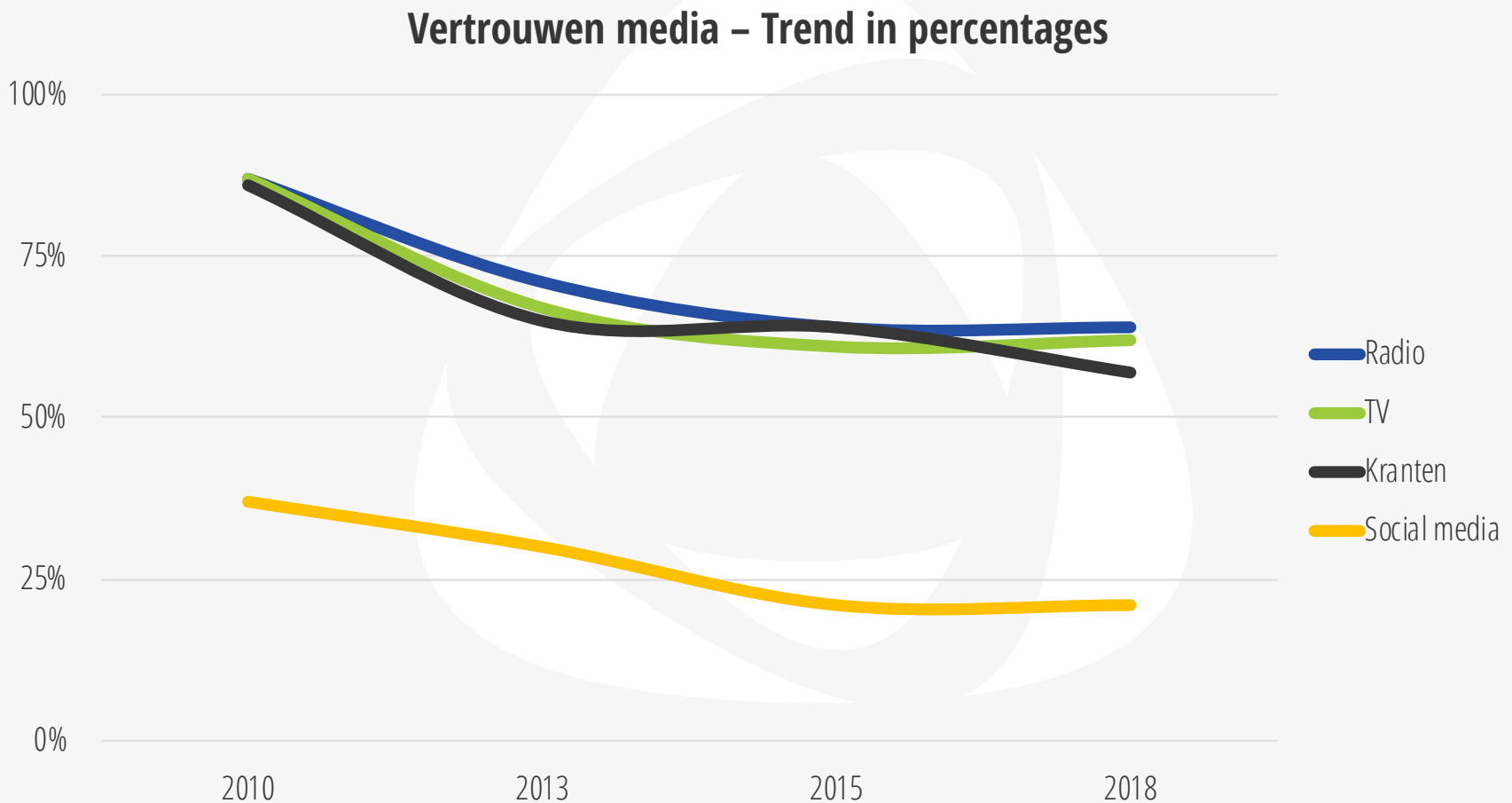
1. Status Vertrouwen 2018

1. Traditionele nieuwsbronnen worden nog steeds het meest vertrouwd.
2. Social Media scoort op vertrouwen het laagst, lager dan politieke partijen.

'Traditionele media' scoren hoog qua vertrouwen. Social media en politieke partijen genieten het minste vertrouwen van de Nederlandse bevolking.

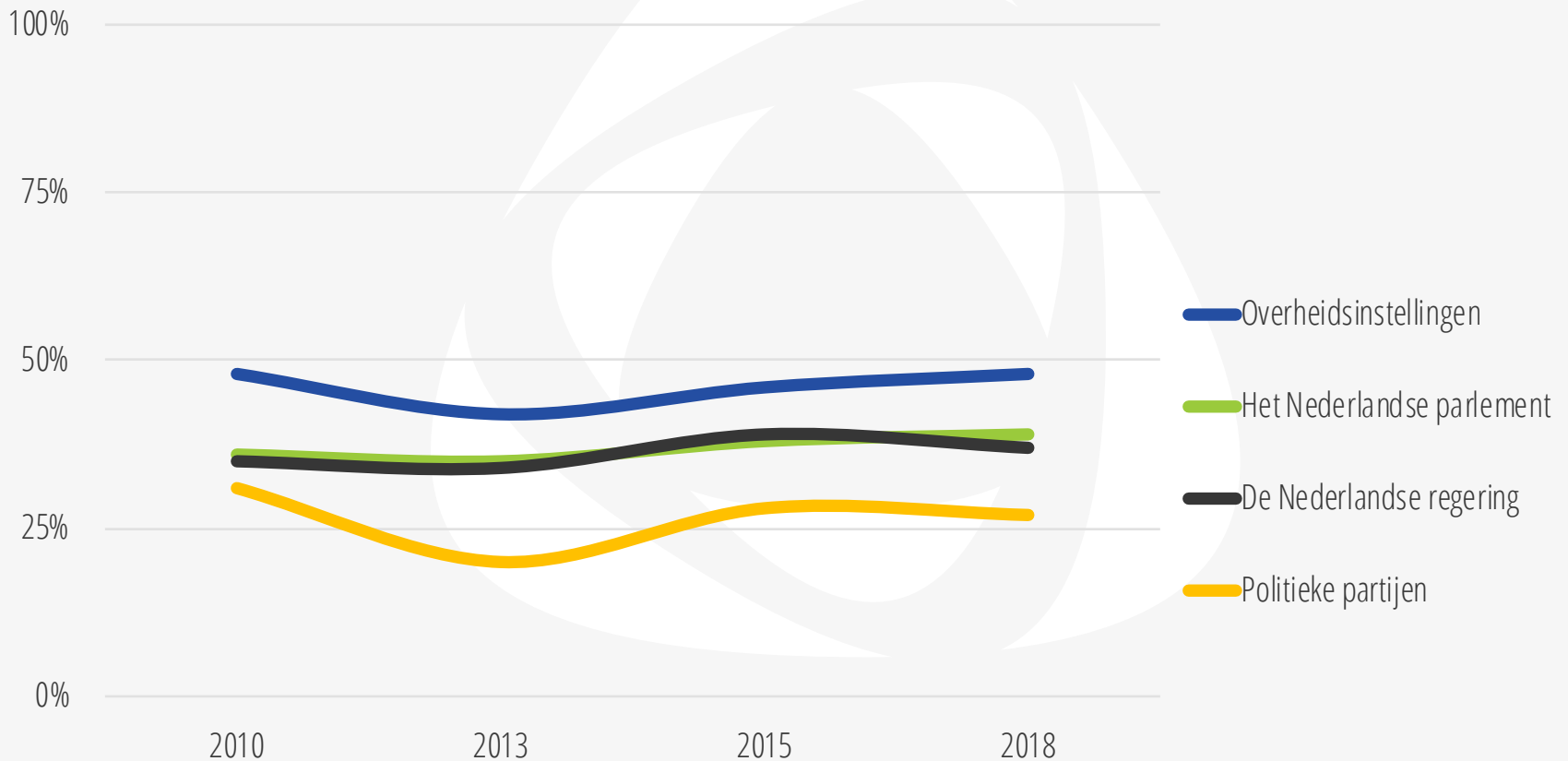


Het vertrouwen in media stabiliseert, het vertrouwen in social media is laag.



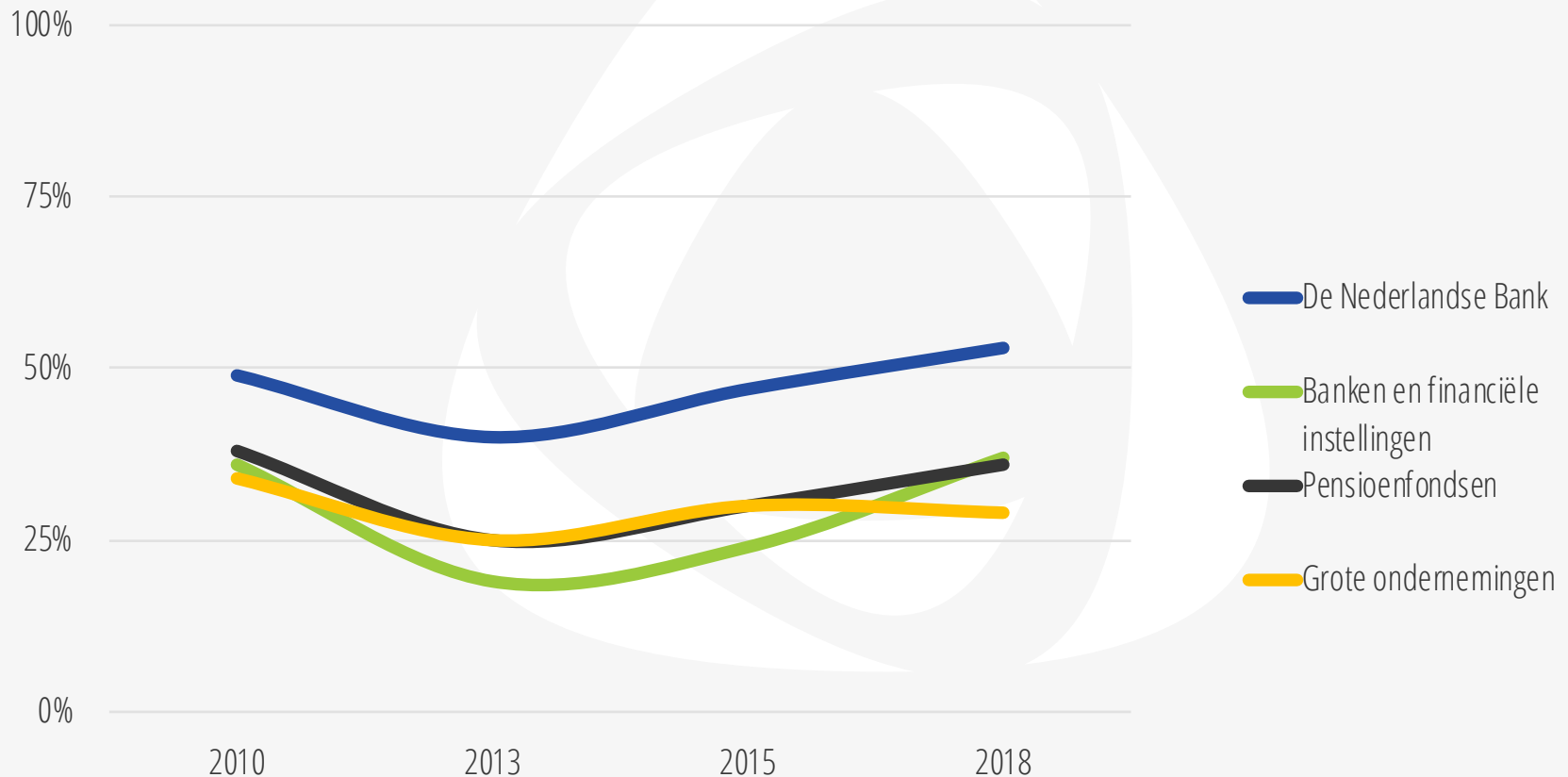
Het vertrouwen in de politiek is laag en neemt niet toe.

Vertrouwen politiek – Trend in percentages



Het vertrouwen in economische instellingen neemt toe, vooral vertrouwen in Banken en financiële instellingen is toegenomen.

Vertrouwen Economische instellingen – Trend in percentages



A hand is shown pointing upwards towards a grid of social media icons. The icons are arranged in a grid pattern and include various symbols such as a television, a camera, a lightbulb, a heart, a magnifying glass, and a person. The background is a light blue color with a subtle pattern of squares.

2. Vertrouwen in Social media

3. Het vertrouwen in social media is laag.
Nepnieuws speelt hierbij een rol.

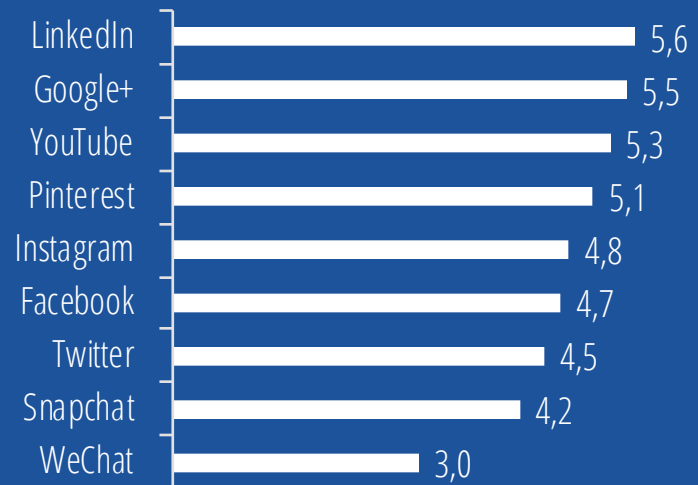


Het vertrouwen in Social media als medium is laag

Rapportcijfer
vertrouwen in social
media
5,4

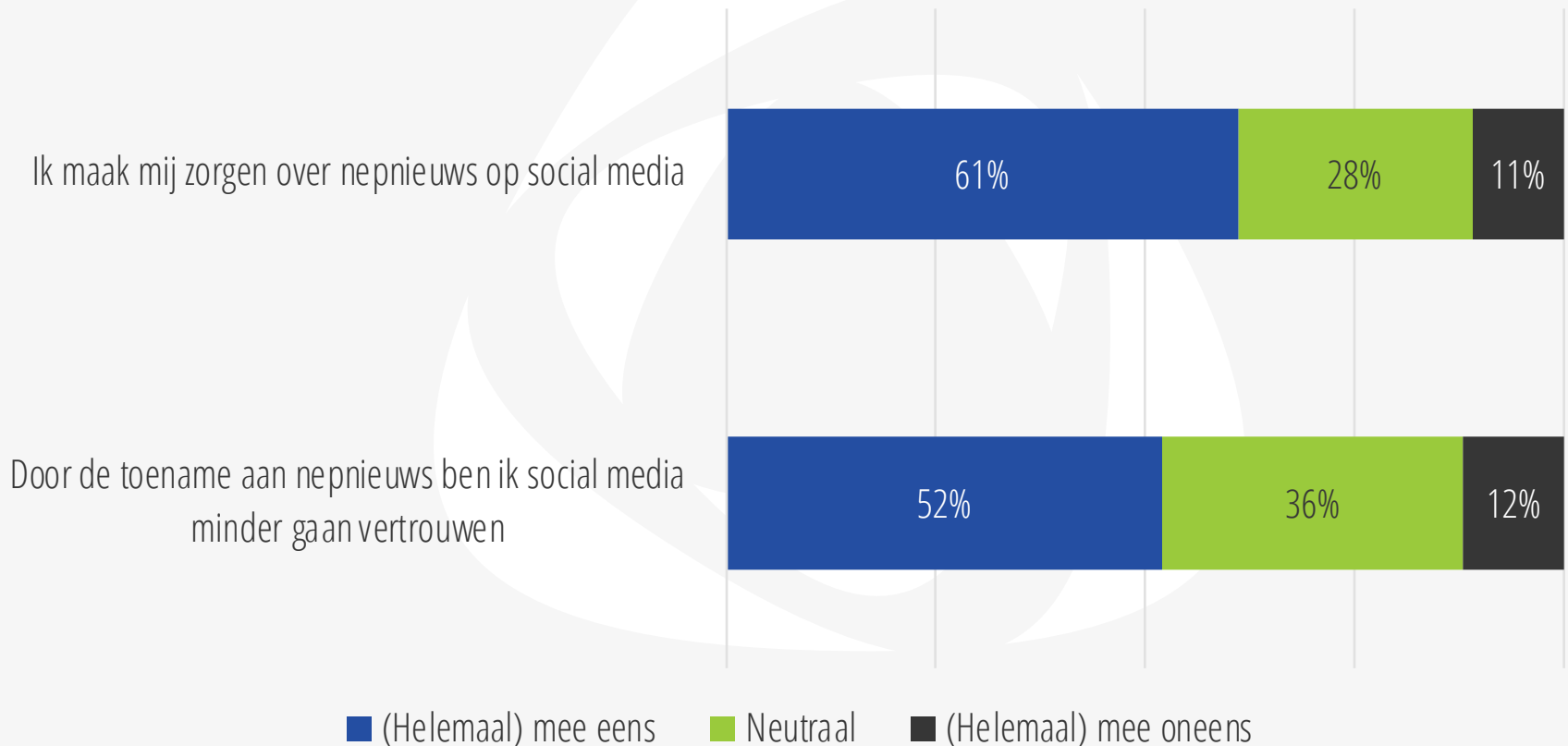
Steekproef: social media gebruikers

Rapportcijfer vertrouwen per platform onder gebruikers

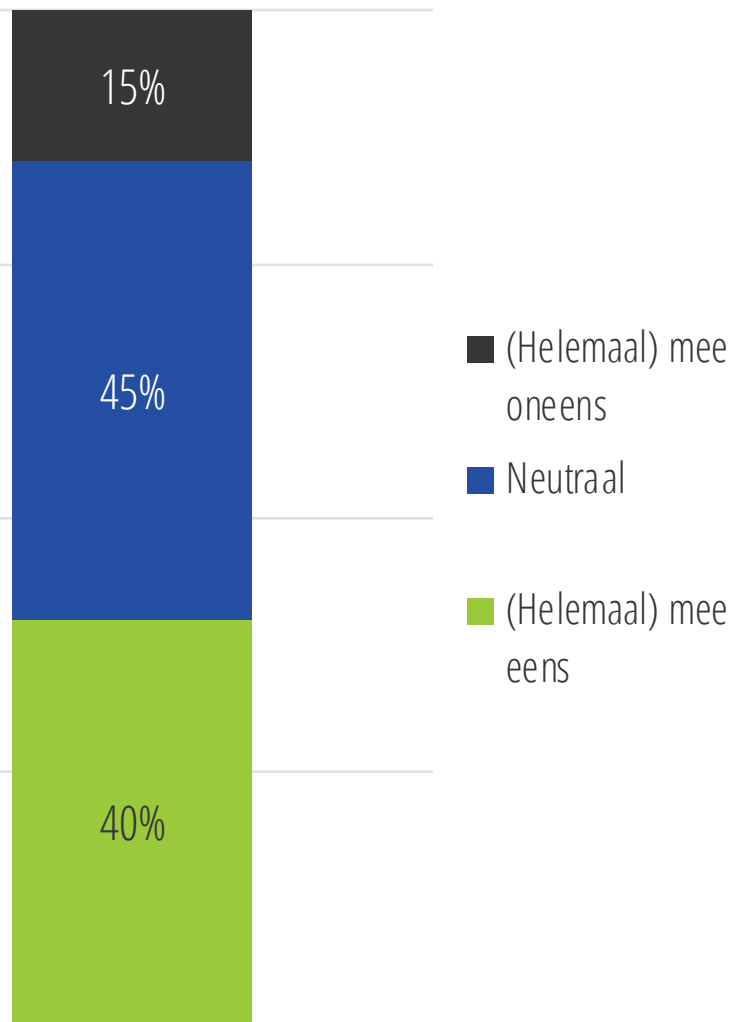


Nepnieuws op social media heeft impact op het vertrouwen in social media.

Stellingen over nepnieuws op social media



'Ik weet waar ik op moet letten om nepnieuws op social media te herkennen'



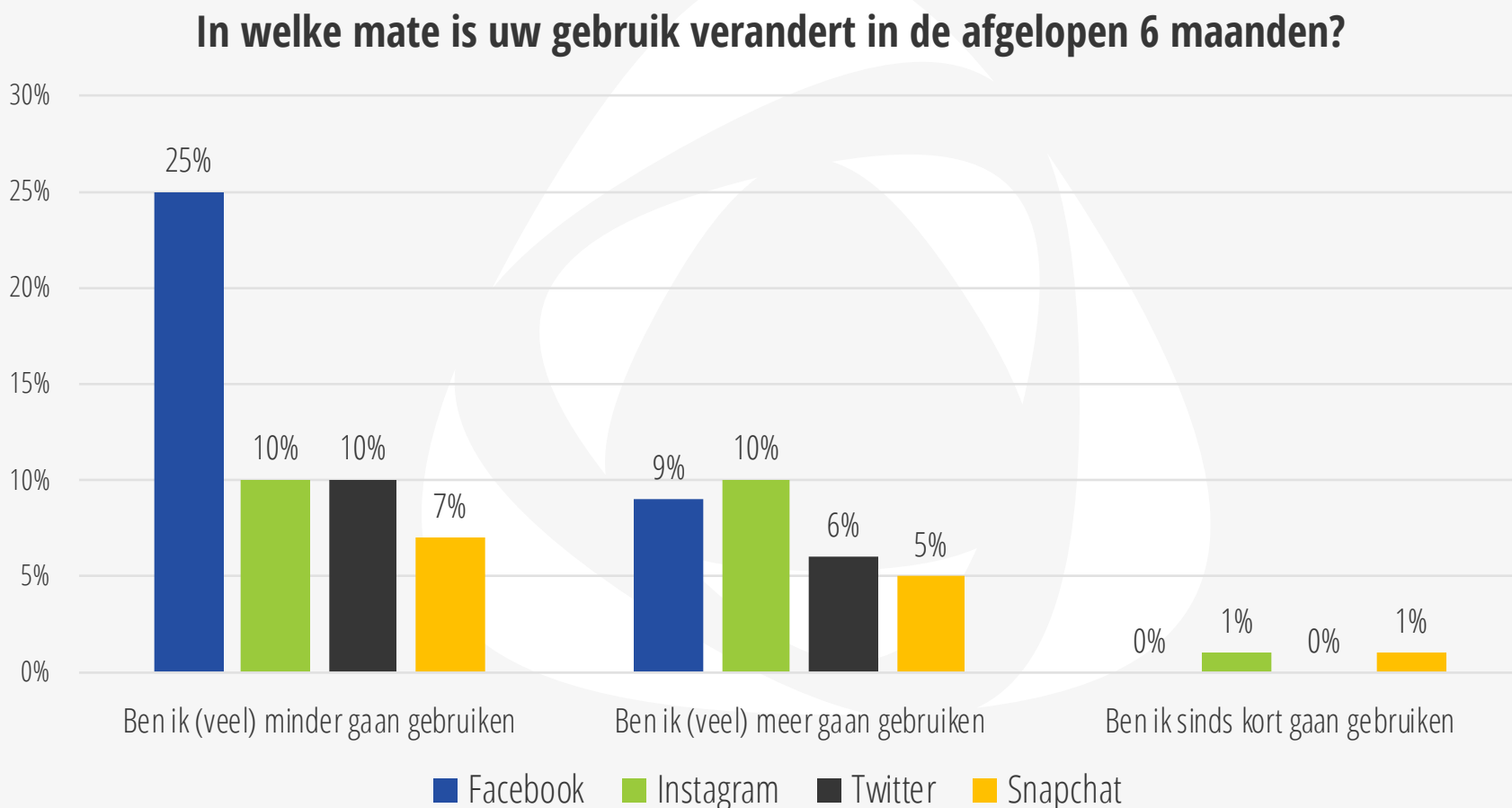
Steekproef: social media gebruikers



Het herkennen van nepnieuws wordt lastig gevonden.

4. In vergelijking tot andere social mediaplatformen is het aandeel gebruikers dat geen of minder gebruikt maakt van Facebook relatief groter. Gebrek aan vertrouwen speelt hierbij een dominante rol.

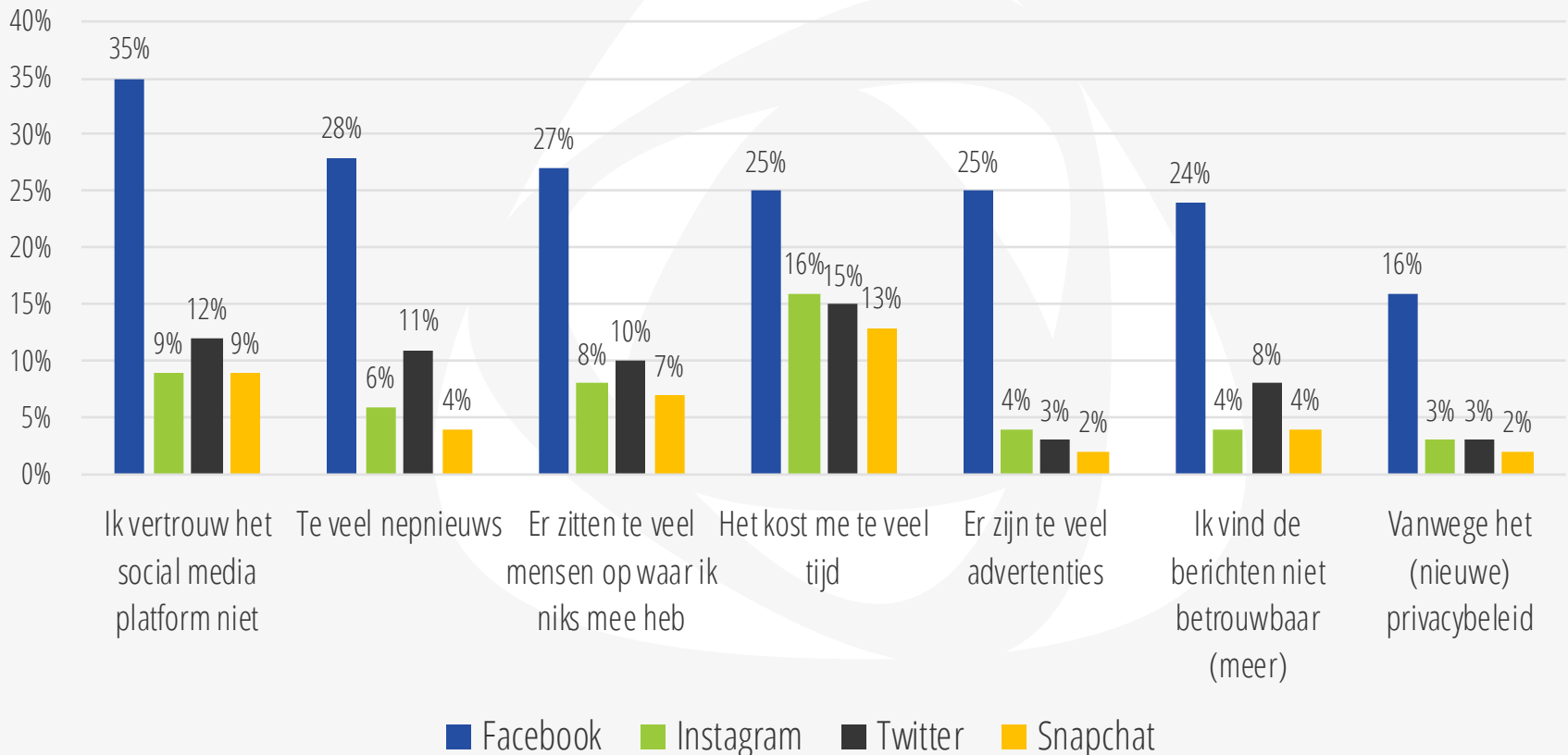
In vergelijking tot andere social mediaplatformen is het aandeel gebruikers dat geen of minder gebruikt maakt van Facebook relatief groter.



Steekproef: degene die gebruik maak(t)en van het social mediaplatform

Wanneer men minder of geen gebruik meer maakt van Facebook heeft dit relatief vaak met vertrouwen te maken.

Waarom maakt u minder of geen gebruik meer van ...?



Steekproef: degene die minder of niet meer gebruik maken van het social mediaplatform

Meer informatie? Neem contact met ons op!

Newcom Research & Consultancy B.V.

drs. N. van der Veer | dr. O. Peters | Rob Sival, BSc.

| www.newcom.nl | service@newcom.nl

Vestiging Amsterdam

Herengracht 564

1017 CH Amsterdam

Vestiging Enschede

Hengelosestraat 221

7521 AC Enschede

T: 088 – 7704 600





- Wij geloven dat succesvolle organisaties in nauw contact staan met hun doelgroep. Dit betekent dat succesvolle organisaties de doelgroep écht kennen en begrijpen. Alleen dan zijn organisaties in staat de beste klantervaring te geven.
- www.onderzoekstool.nl en www.explora-zorg.nl zijn labels van Newcom.

- Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.
- Newcom werkt vanuit kantoren in Enschede en Amsterdam.
- Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), bestempeld als een Fair Data Company en bovendien is Newcom, NEN-ISO 9001, ISO en NEN 7510 gecertificeerd.



* De certificering van ISO272001 en NEN7510 zijn geregistreerd onder nummers 1281702 en 1281702 met de scope 'Het leveren, ontwikkelen en de support van de SAAS-oplossingen onderzoekstool.nl en explora-zorg.nl en het uitvoeren van klant- en marktonderzoek.'

